

Tytuł:

# **„euroNGO.pl - Praktyka funkcjonowania i rozwoju organizacji pozarządowych”**

(The practice of the operation and development of non-governmental organizations)

Poradnik/książka w wersji drukowanej i ebook na temat źródeł finansowania i możliwości rozwoju organizacji pozarządowych.

Celem jest przekazanie doświadczeń Ekspertów KFE specjalistów w zakresie: polityki społecznej, rozwoju lokalnego i regionalnego, rozwoju przedsiębiorczości społecznej, wdrażaniu innowacji przy wykorzystaniu funduszy europejskich. Efektem ma być materiał, który posłuży do przygotowania poradnika/książki na temat dobrych praktyk wzmacniających funkcjonowanie organizacji społecznych, pozarządowych z jednoczesnym wskazaniem źródeł i możliwości praktycznego wykorzystania funduszy krajowych i europejskich umożliwiających skuteczny rozwój organizacji pozarządowych.

Przygotowany Poradnik/książka zostanie rozpowszechniony:

- w wersji drukowanej (1000 egzemplarzy) – zostanie wysłany do instytucji wspierających działalności regionalnych i lokalnych NGO.
- w wersji elektronicznej w formie ebooka
- poprzez działania informacyjne (banery) umieszczone na najważniejszych portalach internetowych które skierowane są do organizacji społecznych
- Strona internetowa w domenie euroNGO.pl która będzie centralnym miejscem nie tylko pobrań poradnika w wersji elektronicznej ale punktem wymiany informacji dla innych NGO. Strona euroNGO.pl będzie miała rozbudowane menu m.in: Aktualności lokalne i regionalne NGO; Informacje o programach UE dla NGO; Informacje o datach (deadline) składania projektów dla grantów i dotacji dla NGO; Przykłady ciekawych projektów realizowanych przez NGO; Przykłady działań innowacyjnych NGO; Użyteczne linki; Baza NGO, które są zaangażowane w korzystanie z funduszy UE; Biblioteka wiedzy euroNGO.

**Zapraszamy wszystkich, KFE do współpracy przy opracowaniu tego poradnika.**

**Wszyscy KFE, którzy podzielą swoim doświadczeniem/dobrymi praktykami mogącymi wzmocnić funkcjonowanie organizacji pozarządowych w zakresie skutecznego pozyskania środków europejskich zostaną wpisani na listę współautorów, a także zostaną zaprezentowani na stronie euroNGO.pl**

Liczymy, że nasza publikacja będzie oczekiwanym wsparciem merytorycznym oraz że istotnie przyczyni się do zwiększenia aktywności organizacji pozarządowych.

## **PRZYKŁADOWE ROZDZIAŁY:**

- **Wstęp** – Analiza sektora i doświadczeń
- **Standardy w praktyce funkcjonowania organizacji pozarządowych**
- **NGO jako organizacja projektowa**
  - Zarządzanie cyklem projektu
  - Narzędzia planowania i zarządzania ZCP
  - Dobre praktyki w zarządzaniu
- **Źródła i możliwości praktycznego wykorzystania funduszy krajowych i europejskich umożliwiających skuteczny rozwój organizacji pozarządowych.**
  - Źródła finansowania projektów organizacji pozarządowych
  - Pozyskiwanie funduszy przez organizacje pozarządowe – podstawowe zasady
  - Przegląd najważniejszych polskich źródeł finansowania NGOs.
  - Przegląd najważniejszych europejskich źródeł finansowania NGOs.
- **Matryca logiczna jako narzędzie przygotowania i oceny projektu.**
  - LogFrame – wprowadzenie
  - Przygotowanie wniosku w oparciu o logframe – zasady
  - Przygotowanie wniosku w oparciu o logframe - analiza praktycznego przykładu
  - Ocena wniosku przy pomocy logframe – zasady
  - Ocena wniosku przy pomocy logframe - analiza praktycznego przykładu
- **Rola samorządów lokalnych w rozwoju NGO**
  - Nowe regulacje prawne i praktyka ich stosowania dla funkcjonowania organizacji pozarządowych, jak i samorządu terytorialnego oraz ich wzajemnych relacji
  - Partnerstwo publiczno - społeczne jako podstawa rozwoju usług społecznych
  - Dlaczego warto tworzyć partnerstwo publiczno-społeczne?
- **Lobbying europejski – jak wzmocnić działanie na wspólnym rynku europejskim**
  - Dobre praktyki z różnych krajów Unii Europejskiej
- **Przykłady dobrych praktyk wzmacniających funkcjonowanie organizacji pozarządowych**
  - Koncepcja funkcjonowania i rozwoju .....– przykład 1 np. Młodzieżowy Dom Kultury
  - Koncepcja funkcjonowania i rozwoju .....– przykład 2 np. Lokalna Grupa Działania
  - Koncepcja funkcjonowania i rozwoju .....– przykład 3 np. Akcja Społeczna
  - Koncepcja funkcjonowania i rozwoju .....– przykład 4 np. Ośrodek Wspierania NGO
- **Lista Ekspertów KFE** – współautorów zaangażowanych w przygotowanie publikacji
- **Biblioteka Organizacji Pozarządowych**
- **Bibliografia**

## WSTĘP – ANALIZA SEKTORA I DOŚWIADCZEŃ

Na podstawie analizy rynku organizacji pozarządowych, doświadczeń na polu organizacyjnym i planowania strategicznego jak i rozwoju naszej organizacji, możemy stwierdzić, iż w Polsce tylko niespełna **około 40% organizacji pozarządowych stara się rozwijać własne zasoby ludzkie i reorganizować instytucjonalnie**, wysyłać swoich pracowników na szkolenia, rozwijać współpracę między-instytucjonalną, zwłaszcza w zakresie tworzenia partnerstwa publiczno-społecznego, poprawy kondycji społecznej i finansowej oraz poziomu inwencji i zaangażowania w proces rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. **Ponadto jednostki organizacji pozarządowych wykazują ciągle potrzeby w zakresie wiedzy na temat źródeł finansowania i możliwości rozwoju organizacji pozarządowych. Brak lub niewystarczający poziom i zakres tych działań wiąże się głównie z wysokimi kosztami tego typu usług, na które większość organizacji pozarządowych, jako organizacji opierających się na wolontariacie i zasadzie non-profit po prostu nie stać finansowo.**

Jako przykład może posłużyć fakt, iż wg Raportu z Badania 2006\* ( Stowarzyszenie Klon/Jawor „Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych - RAPORT Z BADANIA 2006” oraz „Polski sektor pozarządowy 2008” autorstwa Pani Marty Gumkowskiej i Pana Jana Herbsta) wynika, że w połowie roku 2006 **10,5% organizacji zadeklarowało, że w ciągu ostatnich czterech lat starało się pozyskać wsparcie z funduszy pomocowych. Sukcesem proces aplikacyjny zakończył się dla ok. 43% z nich, co oznacza 4,5% wszystkich organizacji.** W 2006 roku stan własnej wiedzy o źródłach finansowania NGO tylko ok. 20% uznało za satysfakcjonujące a w stosunku do lat poprzednich w 2008 wzrósł procent organizacji (52,7%), które oceniają swoją wiedzę jako niewystarczającą, a co za tym idzie podkreślają konieczność upowszechniania wiedzy i dobrych praktyk w tym zakresie oraz wolnego przepływu informacji.

Wrażenie stagnacji, czy nawet kryzysu sektora pozarządowego potęguje analiza danych dotyczących relacji organizacji z partnerami zewnętrznymi. Dane na temat współpracy organizacji z samorządem, biznesem i innymi instytucjami w ich bliższym i dalszym otoczeniu świadczą o zmniejszaniu się częstotliwości kontaktów zewnętrznych organizacji. **Wg Raportu z Badania 2006 wynika, że w ciągu ostatnich dwóch lat organizacje pozarządowe nie rozwinęły współpracy z partnerami zewnętrznymi.** Liczby te rosną co prawda z roku na rok (2007 to już 60 % współpracy z sektorem administracji samorządowej), jednakże w tym samym momencie w roku 2008 **ponad ponad 68% organizacji pozarządowych deklaruje brak jakichkolwiek relacji z partnerami zewnętrznymi, a co za tym idzie oczywiście braki informacyjne.** Podobnie ponad 40% z działających organizacji oceniła swoje kontakty międzynarodowe jako niewystarczające. Jakikolwiek **kontakty z organizacjami z krajów UE utrzymuje 28,5% polskiego sektora pozarządowego** jednak najczęściej (14%) kontakty te są sporadyczne lub bardzo rzadkie. Dane te uległy, co prawda nieznacznej poprawie w latach 2007-2008, jednakże odbyło się to zdecydowanym kosztem swoistego rozwarstwienia strukturalnego organizacji pozarządowych. Te bardziej aktywne, posiadające lepsze i większe środki na realizację swoich celów i podnoszenie poziomu usług, bądź rozwój swojej kadry, powiększyły przepaść między organizacjami nowopowstałymi, których wg badań wspomnianych powyżej z poszczególnych lat jest teraz zdecydowanie mniej, tendencja spadkowa trwa od początku roku 2008. **Jak widać w tych warunkach istotnym jest zapewnienie równych szans rozwoju organizacji pozarządowych o słabszym potencjale strukturalnym.** Powyższe dane składają się na dość trudny obraz kondycji sektora pozarządowego. W tym kontekście szczególnie interesujące jest to, jak same organizacje postrzegają swoją sytuację.

Badania potwierdzają, że są one dosyć optymistyczne zarówno w ocenie własnych możliwości działania, jak i w przewidywaniach dotyczących przyszłości.

Jak zdobyć środki na działalność społeczną? Kilka faktów - Realizacja projektów na rzecz rozwoju lokalnego związana jest z ciągłym poszukiwaniem źródeł finansowania. Poszukiwanie pieniędzy wymaga czasu. Nie ma jednej najlepszej strategii zdobywania funduszy, jest ich tyle, ile działań. Najważniejsza jest informacja. W Polsce nie istnieje system wspierania finansowego inicjatyw ze sfery ekonomii społecznej, potencjalnych funduszy należy szukać w bardzo różnych instytucjach finansujących. Dostępność środków finansowych jest zależna od formuły prawnej w jakiej prowadzimy działalność (spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, działalność gospodarcza itp.). Najszerszym źródłem informacji o możliwościach finansowania projektów jest internet.

Wniosek, który się nasuwa po analizie powyższych faktów jest jeden – aby wyrównać szanse na pełną aktywność i działanie organizacji pozarządowych o niskim poziomie rozwoju infrastrukturalnego, wspomóc ich nawiązywaniu partnerstwa publiczno-społecznego, jak i wzmocnić ich potencjał ludzki, a co za tym idzie też instytucjonalny, **należy zapewnić organizacjom pozarządowym stały i pełny dostęp do informacji z zakresu UE, działań regionalnych, jednostek poszukujących organizacji pozarządowych jako partnerów w projektach i działaniach unijnych.** Ponadto w obliczu pojawiających się pytań i problemów związanych z nasileniem bądź podejmowaniem działań innowacyjnych organizacji pozarządowych w wymiarze regionalnym i lokalnym, należy wspomóc organizacje pozarządowe poprzez wzmocnienie ich potencjału ludzkiego i co za tym idzie instytucjonalnego i wyposażyć ich w taką wiedzę, którą będą mogli w praktyce wykorzystać.

**Kluczem do sukcesu jest wymiana dobrych praktyk. Z własnej praktyki widzimy, że działania typu PRAKTYCY dla PRAKTYKÓW przynoszą największe i najlepsze efekty.**

Biorąc pod uwagę różne ograniczenia, o których piszemy powyżej: wśród, których dwa wydają się podstawowymi tj. brak środków własnych na udział w dobrych szkoleniach z wybitną kadrami i duża ilość rozproszonych organizacji pozarządowych, które powinny otrzymać takie wsparcie – to przygotowanie, wydanie i szerokie rozpowszechnienie poradnika /książki przygotowanej przez szerokie grono wybitnych praktyków jest wg naszych założeń jest najbardziej ekonomiczną i skuteczną, formą wsparcia tak dużej ilości organizacji NGO.

---

Planowana objętość – ok 200 stron – Format A5

---

## **HARMONOGRAM**

- Przygotowanie treści podręcznika – **do 31.08.2009**
- Korekta merytoryczna podręcznika **01.09 – 30.09.2009**
- Przygotowanie graficzne, skład i drukowanie 1000 szt. - **01.09 - 30.10.2009**
- Wysyłka do 1000 instytucji – **30.10-31.11.2009**
- Przygotowanie i udostępnienie poradnika w formie ebooka - **30.10 – 31.12.2009**
- Przygotowanie banerów informacyjnych na strony www - **30.10 – 30.11.2009**
- Przygotowanie stron informacyjnych projektu na stronie [www.euroNGO.pl](http://www.euroNGO.pl) do **30.09.2009.**